



Diciembre 29, 2020

Volkswagen eficiente procesos gracias a las herramientas digitales y se convierte en una empresa más sustentable

-
- Los equipos de trabajo de la compañía en diversas partes del mundo han fortalecido su estrategia digital y México no es la excepción.
 - La huella de carbono del intercambio digital es mucho más sustentable con las emisiones de CO2 de apenas unos cuantos kilogramos por reunión.
-

Puebla, Pue. – Durante la pandemia, el equipo de ventas de Volkswagen Alemania sustituyó muchos viajes de negocios por reuniones en línea, provocando que la fuerza de ventas sea más digital y sustentable. De esta forma, los equipos de trabajo de la compañía en diversas partes del mundo han fortalecido su estrategia digital y México no es la excepción.

Apenas el año pasado, Michael Arndt, jefe de la división de ventas de Volkswagen en Alemania, había reunido a decenas de representantes de ventas en la ciudad de Dresden con el propósito de discutir temas relevantes, pero la situación que se vive a causa de la pandemia por Covid-19 ha cambiado el panorama. “Necesitamos la retroalimentación continua de los minoristas y no podemos esperar a que termine la pandemia; la solución: un formato digital”, aseguró Arndt.

Las primeras experiencias fueron tan buenas que el departamento de ventas alemán continuará empleando eventos virtuales en el futuro. Este es uno de los muchos ejemplos de cómo Volkswagen se ha convertido en una empresa más digital y, al mismo tiempo, en una corporación más sustentable durante el confinamiento.

Más tiempo para la familia

El nuevo formato no solamente promueve la cooperación, sino también la protección del clima. Arndt estimó que los asistentes a la conferencia del año pasado en Dresden manejaron sus autos por casi 100,000 kilómetros, lo que se traduce en emisiones de CO2 de alrededor de 15 toneladas. En contraste, una junta en línea genera apenas una pequeña fracción de eso: menos de 100 kilogramos.

Asimismo, el directivo está convencido que muchos colaboradores también ven a las juntas virtuales como una mejora, además de ser una gran oportunidad de pasar más tiempo con sus familias al reducir los viajes por motivo de negocios.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Marion Fröhner
Relaciones Públicas
marion.frohner@vw.com.mx

Volkswagen México
Ingrid Serrano
Relaciones Públicas
sara.serrano@vw.com.mx



Más información en:
<https://www.vw.com.mx/>



Incluso después de que la pandemia termine, Arndt tiene la intención de complementar cada vez más los encuentros físicos con formatos digitales. “Las juntas reales siguen siendo importantes para entablar contacto personal, pero las conferencias virtuales no tienen paralelo cuando se trata de la eficiencia, pues en lugar de dos días los participantes invierten solamente algunas horas, lo que también permite reducir costos en materia de viajes y contribuir al medio ambiente”. Dicha visión ha permeado en el resto de las armadoras del grupo en todo el mundo.

Una ventaja importante para la huella de carbono

Arndt visualiza ventajas similares en las nuevas plataformas de ventas. Su equipo también las implementó durante la pandemia para mejorar aún más la comunicación directa con los concesionarios, además que en este caso también hay beneficios ambientales al evitar los traslados en automóvil. Por ejemplo: si 12 participantes de todas las regiones de ventas se reúnen en algún lugar de Alemania, cubren casi 10,000 kilómetros para ir y volver, con emisiones de CO2 estimadas de 1.5 toneladas. La huella de carbono del intercambio digital es mucho más sustentable con las emisiones de CO2 de apenas unos cuantos kilogramos por junta.

Michael Arndt manifestó que sus empleados han adquirido gusto por los encuentros de trabajo virtuales, por lo que tendrán un papel de mayor relevancia en el apoyo diario a los concesionarios de autos en el futuro.

#Volkswagen

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en la ciudad de Puebla, en la capital del estado, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2019, Volkswagen de México produjo 443,414 vehículos en su planta de Puebla y 333,354 motores en la planta de Silao. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En la planta de Puebla se producen los modelos: Jetta, Golf y Tiguan, versión larga; así como motores, ejes y catalizadores. La Planta de Motores Guanajuato está edificada sobre una superficie de 60 hectáreas y produce la tercera generación de los motores EA888 para las plantas de vehículos de Volkswagen en Puebla, Chattanooga (Estados Unidos) y Audi, en San José Chiapa (Puebla). Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Audi, Bentley y Porsche. En 2019, estas marcas entregaron 181,691 vehículos ligeros a sus clientes.
